



ANEXO II – PROPOSTA

SELEÇÃO PÚBLICA Nº 34/2026

Razão Social/CNPJ: Cidades do Brasil TV & Cultura LTDA / 31.613.751/0001-07

Endereço: Avenida João Peres, 247, Cohab 4, Severínia - SP, CEP 14.735-000

Telefone: (17) 99239-0659

E-mail: adm@grupocidadesdobrasil.com.br

À Fundação de Desenvolvimento Científico e Cultural - FUNDECC

Prezados Senhores,

Em atenção ao Edital de Seleção Pública em referência, apresentamos proposta para a contratação de empresa especializada prestação de serviços de comunicação, branding, design institucional e marketing estratégico, conforme descrito abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	UND.	QTD.	VALOR TOTAL
1	Serviços de comunicação, branding, design institucional e marketing estratégico para o projeto "2053 - Convênio 01.23.0654.00 - Finep Ref. 0388/22"	Serviço	1	R\$55,000.00

Propomos, sob nossa integral responsabilidade, a prestação dos serviços, na forma prevista no Edital, pelo valor global de **R\$ 55.000,00 (cinquenta e cinco mil reais)**.

Validade da proposta: 60 (sessenta) dias.

Garantia: nos termos do Termo de Referência (Anexo I) do Edital de Seleção Pública nº 34/2026.

Condições de pagamento: transferência bancária, no prazo de até 15 (quinze) dias, contados da apresentação da respectiva nota fiscal, emitida em consonância com a legislação aplicável e atestada pelo Coordenador do Projeto.

Dados bancários: Banco [REDACTED] Nu Pagamentos S.A., Agência [REDACTED], Conta Corrente [REDACTED]

Declaramos, ainda, que no preço proposto estão inclusos todos os insumos que o compõe, tais como as despesas com mão de obra, impostos, taxas, frete, seguros e quaisquer outros que incidam direta ou indiretamente no objeto da Seleção Pública 34/2026.

Colocamo-nos à disposição para eventuais dúvidas.

Por ser expressão da verdade, firmamos a presente.

Severínia/SP, 20 de Julho de 2026.

FABIO
PAIXAO
SULEIMAN:

Assinado de forma
digital por FABIO
PAIXAO
SULEIMAN
Dados: 2026.07.20
18:38:44 -03'00'

CIDADES
DO BRASIL
TV E
CULTURA
LTDA:31613
751000107

Assinado de forma
digital por
CIDADES DO
BRASIL TV E
CULTURA
LTDA:3161375100
0107
Dados: 2026.07.20
18:38:52 -03'00'

RAZÃO SOCIAL: CIDADES DO BRASIL TV & CULTURA

CNPJ: 31.613.751/0001-07

REPRESENTANTE LEGAL: FÁBIO PAIXÃO SULEIMAN

CARGO: PROPRIETÁRIO

CPF: [REDACTED]



ANEXO II – MODELO DE PROPOSTA SELEÇÃO PÚBLICA Nº 34/2026

Razão Social/CNPJ: ZOO DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA - ME /
27.596.620/0001-91

Endereço: Rua Desembargador Sabino Lustosa, 285 - Centro- Lavras/MG - 37200-014

Telefone: 35 98868-2732

E-mail: contato@zoo.digital

À Fundação de Desenvolvimento Científico e Cultural – FUNDECC

Prezados Senhores,

Em atenção ao Edital de Seleção Pública em referência, apresentamos proposta para a contratação de empresa especializada prestação de serviços de comunicação, branding, design institucional e marketing estratégico, conforme descrito abaixo:

ITEM	DENOMINAÇÃO	UNID. MEDIDA	QUANTIDADE TOTAL	VALOR MÁXIMO TOTAL
01	Serviços de comunicação, branding, design institucional e marketing estratégico <u>Desenvolvimento da Identidade Visual Institucional:</u> A contratada deverá desenvolver o sistema completo de identidade visual institucional dos Parques Tecnológicos IpêTech, contemplando a criação conceitual da marca, seus desdobramentos gráficos e os instrumentos técnicos necessários para garantir sua aplicação consistente em todos os meios de comunicação institucionais. A identidade visual deverá permitir aplicação institucional unificada para os dois parques: ☐ IpêTech Lavras; ☐ IpêTech São Sebastião do Paraíso. <u>Projeto de Branding e Conceituação da Marca</u> Elaboração do conceito estratégico da marca IpêTech considerando seu posicionamento como ambiente promotor de inovação vinculado à Universidade Federal de Lavras. O projeto deverá contemplar: ☐ estudo conceitual da marca; ☐ definição de valores institucionais; ☐ definição de personalidade da marca;	Serviço	01	R\$ 58.489,00



☐ construção da narrativa institucional; ☐ desenvolvimento de manifesto da marca. <u>Criação da Marca</u> Desenvolvimento da marca institucional composta por logotipo tipográfico, símbolo gráfico e versão principal institucional. A marca deverá apresentar características contemporâneas, tecnológicas e adequadas ao ambiente acadêmico e empresarial. <u>Variações da Marca</u> A identidade visual deverá contemplar: ☐ versão horizontal; ☐ versão vertical; ☐ versão reduzida; ☐ versão monocromática positiva; ☐ versão monocromática negativa; ☐ aplicação em fundo claro e escuro; ☐ versão com fundo transparente. Também deverão existir variações para: ☐ IpêTech Lavras; ☐ IpêTech São Sebastião do Paraíso. <u>Sistema Tipográfico</u> Definição da tipografia institucional incluindo fonte principal, fonte secundária e orientações de uso em títulos, subtítulos e textos. <u>Paleta Cromática</u> Definição das cores institucionais contendo especificações em RGB, CMYK, HEX e Pantone. <u>Grid de Construção</u> Desenvolvimento do grid construtivo da marca incluindo proporções geométricas, margens de segurança e área mínima de aplicação . <u>Key Visual</u> Criação de sistema gráfico complementar contendo grafismos, padrões visuais e elementos institucionais. <u>Mascote Institucional</u> A contratada deverá desenvolver uma mascote institucional oficial para os Parques Tecnológicos IpêTech, destinada a fortalecer a identidade visual do parque e ampliar sua comunicação com diferentes públicos. Como referência conceitual inicial,			
--	--	--	--



considera-se a siriema, ave típica do Cerrado brasileiro e presente na região, por representar simbolicamente a conexão entre o parque tecnológico e o território onde está inserido. A siriema poderá simbolizar valores institucionais como: ☐ conexão com a biodiversidade regional; ☐ agilidade, inteligência e vigilância; ☐ equilíbrio entre tecnologia, ciência e natureza. Contudo, a agência contratada poderá propor outras alternativas de mascote, desde que apresente justificativa conceitual consistente e alinhada com os valores institucionais do IpêTech. Essas alternativas deverão ser avaliadas pela equipe gestora do parque, que decidirá pela solução mais adequada. <u>Diretrizes de Desenvolvimento</u> A mascote deverá possuir: ☐ estilo visual contemporâneo e institucional; ☐ traços amigáveis e acessíveis; ☐ compatibilidade com ambientes acadêmicos, tecnológicos e institucionais; ☐ integração visual com a identidade gráfica do IpêTech. <u>Aplicações Previstas</u> A mascote deverá ser projetada para utilização em diferentes contextos institucionais, incluindo: ☐ eventos institucionais; ☐ programas de inovação e empreendedorismo; ☐ comunicação com estudantes e startups; ☐ redes sociais e conteúdos digitais; ☐ materiais institucionais e educativos. <u>Entregas Mínimas</u> A contratada deverá entregar, no mínimo: ☐ versão principal da mascote; ☐ variações de poses e expressões; ☐ versão simplificada da mascote; ☐ aplicações da mascote em materiais institucionais; ☐ orientações de uso da mascote no manual de identidade visual. <u>Arquivos Finais</u> A mascote deverá ser entregue em formatos editáveis e vetoriais, incluindo: ☐ AI (Adobe Illustrator); ☐ SVG; ☐ EPS; ☐ PNG em alta resolução; ☐ PDF vetorial.			
--	--	--	--



	<u>Manual de Identidade Visual</u> Elaboração de manual completo contendo especificações técnicas da marca, orientações de uso e aplicações institucionais. <u>Materiais Institucionais</u> A contratada deverá desenvolver materiais institucionais, para impressão e digitais destinados à apresentação e divulgação do IpêTech. Esses materiais deverão ser projetados para uso em: ☐ apresentações institucionais em eventos; ☐ reuniões com empresas, investidores e parceiros; ☐ divulgação institucional do parque; ☐ envio digital para instituições e potenciais parceiros. Estão previstos como entregáveis mínimos: ☐ 01 apresentação institucional completa dos Parques Tecnológicos da IpêTech, em formato digital para apresentação ou tipo PowerPoint editável, com estimativa de 20 a 30 slides; ☐ 01 versão resumida da apresentação institucional (pitch institucional), com aproximadamente 5 a 10 slides; ☐ 01 versão em inglês da apresentação institucional; ☐ Kit básico de papelaria institucional, incluindo modelos de papel timbrado, cartão de visitas e assinatura de e-mail; ☐ Desenvolvimento de 5 a 10 modelos editáveis para redes sociais, contemplando formatos de divulgação institucional, eventos, programas, editais e comunicados. Os materiais deverão ser estruturados de forma que possam ser facilmente compartilhados digitalmente, mantendo qualidade visual adequada para apresentações e distribuição eletrônica. <u>Vídeos Institucionais</u> A contratada deverá desenvolver vídeos institucionais de apresentação dos Parques Tecnológicos IpêTech, destinados à divulgação institucional e à apresentação do parque em diferentes contextos. Os vídeos deverão ser planejados para utilização em: ☐ eventos institucionais; ☐ seminários e apresentações públicas; ☐ reuniões com empresas, investidores e parceiros institucionais; ☐ programas de inovação e				
--	---	--	--	--	--



empreendedorismo. Também deverão ser produzidas versões adaptadas para envio digital, permitindo que os vídeos sejam compartilhados por meio de: ☐ e-mail institucional; ☐ apresentações digitais; ☐ plataformas de comunicação institucional. O trabalho deverá incluir: ☐ desenvolvimento de roteiro institucional; ☐ definição de linguagem visual alinhada à identidade do IpêTech; ☐ edição ou produção audiovisual; ☐ adaptação de formatos para apresentações e envio digital. Como entregas mínimas, espera-se: ☐ 01 vídeo institucional principal dos Parques Tecnológicos da IpêTech, com duração aproximada entre 2 e 3 minutos; ☐ 02 versões adaptadas para redes sociais, com duração aproximada entre 30 e 60 segundos; ☐ Captação presencial de imagens e vídeos nas unidades dos Parques Tecnológicos da IpêTech em Lavras/MG e São Sebastião do Paraíso/MG, contemplando ambientes físicos, infraestrutura, atividades institucionais, laboratórios, áreas de convivência e demais elementos relevantes para composição dos materiais de comunicação. A contratada deverá ser responsável pela captação, edição, tratamento de imagens, trilha sonora licenciada quando aplicável, finalização e entrega dos materiais em formatos adequados para utilização no website, apresentações institucionais e redes sociais. <u>Arquivos Editáveis</u> Entrega de arquivos editáveis em AI, EPS, SVG, PDF vetorial e PNG em alta resolução. <u>Observância à identidade da Ufla</u> A identidade visual deverá respeitar as diretrizes oficiais da Universidade Federal de Lavras disponíveis em: https://ufla.br/comunicacao/identidade-visual <u>Reuniões e acompanhamento</u> Para fins de alinhamento, acompanhamento e validação das etapas do projeto, deverão ser realizadas reuniões entre a equipe da contratada e a equipe gestora dos Parques Tecnológicos IpêTech.			
---	--	--	--



	Deverão ocorrer, no mínimo: ☐ 02 (duas) reuniões presenciais, a serem realizadas em Lavras/MG, com duração aproximada de 1 (uma) a 2 (duas) horas, em datas previamente acordadas entre as partes; ☐ reuniões mensais, de maneira virtual, com duração aproximada de 1 (uma) hora, também agendadas previamente entre as partes. As reuniões terão como objetivo apresentar avanços do projeto, validar entregas intermediárias, alinhar ajustes necessários e acompanhar a execução das atividades previstas no contrato. <u>Suporte à comunicação de programas, eventos e projetos institucionais</u> A contratada deverá prestar suporte contínuo às ações de comunicação institucional dos programas, eventos, iniciativas e projetos vinculados aos Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês, incluindo o IpêTech Lavras e o IpêTech São Sebastião do Paraíso. Deverão estar contemplados, entre outros, os seguintes programas e eventos institucionais: ☐ Bootcamp; ☐ Avança Café; ☐ Vertentes Up; ☐ Hackathon; ☐ programas de pré-aceleração; ☐ ações de empreendedorismo e inovação; ☐ eventos científicos, tecnológicos e institucionais promovidos pelos parques; ☐ Inbatec; ☐ Vuei. Para cada programa, projeto ou evento, a contratada deverá desenvolver e executar plano de ação de comunicação específico, contendo, no mínimo: ☐ cronograma de divulgação; ☐ planejamento de conteúdo; ☐ identidade visual padronizada; ☐ peças gráficas e digitais; ☐ estratégia para redes sociais; ☐ cobertura institucional; ☐ acompanhamento da execução; ☐ alinhamento com a identidade institucional dos Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês e da Universidade Federal de Lavras (UFLA). A contratada deverá garantir padronização visual e estratégica entre os diferentes eventos e iniciativas institucionais, preservando coerência de linguagem, identidade visual, posicionamento institucional e				
--	--	--	--	--	--



	diretrizes de comunicação dos parques tecnológicos. <u>Demandas supervenientes e eventos futuros</u> Fica prevista a possibilidade de inclusão de novos projetos, programas, campanhas, ações institucionais e eventos que venham a surgir ao longo da vigência contratual, ainda que não previstos inicialmente neste Termo de Referência. As demandas supervenientes poderão envolver, entre outros: ☐ criação de identidade visual; ☐ desenvolvimento de campanhas; ☐ materiais promocionais; ☐ cobertura de eventos; ☐ produção audiovisual; ☐ peças digitais e impressas; ☐ comunicação institucional de novos projetos; ☐ ações emergenciais de divulgação. A execução dessas demandas ocorrerá mediante: ☐ I — reunião prévia de alinhamento entre contratante e contratada; ☐ II — definição formal de escopo, cronograma, entregáveis e etapas de execução; ☐ III — emissão de Ordem de Serviço ou documento equivalente; ☐ IV — aprovação institucional das entregas.			
--	---	--	--	--

Propomos, sob nossa integral responsabilidade, a prestação dos serviços, na forma prevista no Edital, pelo valor global de R\$ 58.489,00 (Cinquenta e oito mil, quatrocentos e oitenta e nove reais).

Validade da proposta: 70 dias

Garantia: nos termos do Termo de Referência (Anexo I) do Edital de Seleção Pública nº 34/2026.

Condições de pagamento: transferência bancária, no prazo de até 15 (quinze) dias, contados da apresentação da respectiva nota fiscal, emitida em consonância com a legislação aplicável e atestada pelo Coordenador do Projeto.

Dados bancários:

Conta Banco Inter

Banco: [REDACTED]

Agência: [REDACTED]

Conta: [REDACTED]

PIX 27.596.620/0001-91

Declaramos, ainda, que no preço proposto estão inclusos todos os insumos que o compõe, tais como as despesas com mão de obra, impostos, taxas, frete, seguros e quaisquer outros que incidam direta ou indiretamente no objeto da Seleção Pública nº 34/2026.



Lavras, 21 de julho de 2026.



Documento assinado digitalmente
TIAGO MACHADO MENDONÇA
Data: 21/07/2026 09:33:08-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Tiago Machado Mendonça
Representante Legal da Empresa

