

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho**ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA
SELEÇÃO PÚBLICA Nº 44/2026****1. DO OBJETO**

1.1. O presente Termo de Referência tem como objeto a contratação de empresa de empresa especializada para desenvolvimento da identidade visual, materiais institucionais e suporte à comunicação dos Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês – Vigência 2026–2027, conforme as especificações técnicas e detalhamentos contidos neste Termo de Referência, visando atender às necessidades do projeto intitulado “2053 - Convênio 01.23.0654.00 - Finep Ref. 0388/22”.

2. DAS ESPECIFICAÇÕES MÍNIMAS E QUANTITATIVOS

2.1. O serviço a ser prestado deverá ser realizado abrangendo a seguinte especificação:

ITEM	DENOMINAÇÃO	UNID. MEDID A	QUANTIDADE TOTAL	VALOR MÁXIMO TOTAL
1	Contratação de empresa especializada em comunicação, design gráfico ou publicidade para prestação de serviços técnicos profissionais visando à criação e desenvolvimento da identidade visual institucional da marca “Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês” — o “IpêTech” — incluindo manual de aplicação, desdobramentos institucionais, materiais digitais e impressos, produção audiovisual, planejamento estratégico de comunicação, suporte à divulgação de programas e eventos, cobertura institucional estratégica e suporte técnico posterior durante a vigência contratual até 27 de dezembro de 2027. Os Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês constituem ambiente promotor de inovação vinculado à Universidade Federal de Lavras (UFLA), estruturado para atuação integrada entre ensino, pesquisa, empreendedorismo, inovação e desenvolvimento tecnológico. Por ato institucional da Universidade Federal de Lavras, ficam compreendidos na estrutura dos Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês os ambientes: • IpêTech Lavras (em Lavras-MG); • IpêTech Paraíso (em São Sebastião do Paraíso-MG). Ambos atuam de forma complementar e integrada, compartilhando diretrizes institucionais, estratégicas e de comunicação, respeitando suas especificidades territoriais e operacionais.	Serviço	01	R\$ 137.779,13

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho**Desenvolvimento da Identidade Visual Institucional:**

A contratada deverá desenvolver o sistema completo de identidade visual institucional dos Parques Tecnológicos IpêTech, contemplando a criação conceitual da marca, seus desdobramentos gráficos e os instrumentos técnicos necessários para garantir sua aplicação consistente em todos os meios de comunicação institucionais.

A identidade visual deverá permitir aplicação institucional unificada para os dois parques:

- IpêTech Lavras;
- IpêTech São Sebastião do Paraíso.

Projeto de Branding e Conceituação da Marca

Elaboração do conceito estratégico da marca IpêTech considerando seu posicionamento como ambiente promotor de inovação vinculado à Universidade Federal de Lavras.

O projeto deverá contemplar:

- estudo conceitual da marca;
- definição de valores institucionais;
- definição de personalidade da marca;
- construção da narrativa institucional;
- desenvolvimento de manifesto da marca.

Criação da Marca

Desenvolvimento da marca institucional composta por logotipo tipográfico, símbolo gráfico e versão principal institucional.

A marca deverá apresentar características contemporâneas, tecnológicas e adequadas ao ambiente acadêmico e empresarial.

Variações da Marca

A identidade visual deverá contemplar:

- versão horizontal;
- versão vertical;
- versão reduzida;
- versão monocromática positiva;
- versão monocromática negativa;
- aplicação em fundo claro e escuro;
- versão com fundo transparente.

Também deverão existir variações para:

- IpêTech Lavras;
- IpêTech São Sebastião do Paraíso.

Sistema Tipográfico

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho

Definição da tipografia institucional incluindo fonte principal, fonte secundária e orientações de uso em títulos, subtítulos e textos.

Paleta Cromática

Definição das cores institucionais contendo especificações em RGB, CMYK, HEX e Pantone.

Grid de Construção

Desenvolvimento do grid construtivo da marca incluindo proporções geométricas, margens de segurança e área mínima de aplicação.

Key Visual

Criação de sistema gráfico complementar contendo grafismos, padrões visuais e elementos institucionais.

Mascote Institucional

A contratada deverá desenvolver uma mascote institucional oficial para os Parques Tecnológicos IpêTech, destinada a fortalecer a identidade visual do parque e ampliar sua comunicação com diferentes públicos.

Como referência conceitual inicial, considera-se a siriema, ave típica do Cerrado brasileiro e presente na região, por representar simbolicamente a conexão entre o parque tecnológico e o território onde está inserido.

A siriema poderá simbolizar valores institucionais como:

- conexão com a biodiversidade regional;
- agilidade, inteligência e vigilância;
- equilíbrio entre tecnologia, ciência e natureza.

Contudo, a agência contratada poderá propor outras alternativas de mascote, desde que apresente justificativa conceitual consistente e alinhada com os valores institucionais do IpêTech. Essas alternativas deverão ser avaliadas pela equipe gestora do parque, que decidirá pela solução mais adequada.

Diretrizes de Desenvolvimento

A mascote deverá possuir:

- estilo visual contemporâneo e institucional;
- traços amigáveis e acessíveis;
- compatibilidade com ambientes acadêmicos, tecnológicos e institucionais;
- integração visual com a identidade gráfica do IpêTech.

Aplicações Previstas

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho

A mascote deverá ser projetada para utilização em diferentes contextos institucionais, incluindo:

- eventos institucionais;
- programas de inovação e empreendedorismo;
- comunicação com estudantes e startups;
- redes sociais e conteúdos digitais;
- materiais institucionais e educativos.

Entregas Mínimas

A contratada deverá entregar, no mínimo:

- versão principal da mascote;
- variações de poses e expressões;
- versão simplificada da mascote;
- aplicações da mascote em materiais institucionais;
- orientações de uso da mascote no manual de identidade visual.

Arquivos Finais

A mascote deverá ser entregue em formatos editáveis e vetoriais, incluindo:

- AI (Adobe Illustrator);
- SVG;
- EPS;
- PNG em alta resolução;
- PDF vetorial.

Manual de Identidade Visual

Elaboração de manual completo contendo especificações técnicas da marca, orientações de uso e aplicações institucionais.

Materiais Institucionais

A contratada deverá desenvolver materiais institucionais, para impressão e digitais destinados à apresentação e divulgação do IpêTech.

Esses materiais deverão ser projetados para uso em:

- apresentações institucionais em eventos;
- reuniões com empresas, investidores e parceiros;
- divulgação institucional do parque;
- envio digital para instituições e potenciais parceiros.

Os materiais deverão ser estruturados de forma que possam ser facilmente compartilhados digitalmente, mantendo qualidade visual adequada para apresentações e distribuição eletrônica.

Vídeos Institucionais

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho

A contratada deverá desenvolver vídeos institucionais de apresentação dos Parques Tecnológicos IpêTech, destinados à divulgação institucional e à apresentação do parque em diferentes contextos.

Os vídeos deverão ser planejados para utilização em:

- eventos institucionais;
- seminários e apresentações públicas;
- reuniões com empresas, investidores e parceiros institucionais;
- programas de inovação e empreendedorismo.

Também deverão ser produzidas versões adaptadas para envio digital, permitindo que os vídeos sejam compartilhados por meio de:

- e-mail institucional;
- apresentações digitais;
- plataformas de comunicação institucional.

O trabalho deverá incluir:

- desenvolvimento de roteiro institucional;
- definição de linguagem visual alinhada à identidade do IpêTech;
- edição ou produção audiovisual;
- adaptação de formatos para apresentações e envio digital.
-

Arquivos Editáveis

Entrega de arquivos editáveis em AI, EPS, SVG, PDF vetorial e PNG em alta resolução.

Observância à identidade da Ufla

A identidade visual deverá respeitar as diretrizes oficiais da Universidade Federal de Lavras disponíveis em:

<https://ufla.br/comunicacao/identidade-visual>

Reuniões e acompanhamento

Para fins de alinhamento, acompanhamento e validação das etapas do projeto, deverão ser realizadas reuniões entre a equipe da contratada e a equipe gestora dos Parques Tecnológicos IpêTech.

Deverão ocorrer, no mínimo:

- 02 (duas) reuniões presenciais, a serem realizadas em Lavras/MG, com duração aproximada de 1 (uma) a 2 (duas) horas, em datas previamente acordadas entre as partes;
- reuniões mensais, de maneira virtual, com duração aproximada de 1 (uma) hora, também agendadas previamente entre as partes.

As reuniões terão como objetivo apresentar avanços do projeto, validar entregas intermediárias, alinhar ajustes

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho

necessários e acompanhar a execução das atividades previstas no contrato.

Suporte à comunicação de programas, eventos e projetos institucionais

A contratada deverá prestar suporte contínuo às ações de comunicação institucional dos programas, eventos, iniciativas e projetos vinculados aos Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês durante toda a vigência contratual, abrangendo o segundo semestre de 2026 e os dois semestres de 2027.

O suporte compreenderá planejamento de comunicação, divulgação, desenvolvimento de peças, campanhas digitais, mobilização de públicos, apoio à captação de interessados e cobertura institucional, conforme a natureza e a relevância estratégica de cada ação.

Para o segundo semestre de 2026, deverão receber atenção prioritária as ações de encerramento do ano, especialmente o Hackathon, previsto para outubro de 2026, e os 02 (dois) Bootcamps previstos para encerramento do ano.

Para 2027, deverá ser considerada a cobertura e o apoio de comunicação de, no mínimo, 03 (três) eventos estratégicos por semestre, totalizando no mínimo 06 (seis) eventos durante o ano, selecionados em conjunto com a equipe gestora dos Parques Tecnológicos dos Ipês de acordo com sua relevância institucional, potencial de público, impacto e alinhamento estratégico.

No segundo semestre de 2027, deverá ser dada atenção especial ao IpêSummit, evento estratégico dos Parques Tecnológicos dos Ipês, para o qual se prevê grande público. A contratada deverá apoiar o planejamento, a divulgação, a mobilização, a produção de materiais e a cobertura institucional do evento, observada a estratégia definida conjuntamente entre as partes.

Deverão estar contemplados, entre outros, os seguintes programas e eventos institucionais:

- Bootcamp;
- Avança Café;
- Vertentes Up;
- Hackathon;
- programas de pré-aceleração;
- ações de empreendedorismo e inovação;
- eventos científicos, tecnológicos e institucionais promovidos pelos parques;
- Inbatec;
- Vueli.

Para cada programa, projeto ou evento, a contratada deverá desenvolver e executar plano de ação de comunicação específico, conforme a necessidade da ação e alinhamento prévio com a equipe gestora, contendo, quando aplicável:

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública
Responsável pela elaboração / revisão

 Função: Analista de Compras/ Qualidade
 Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende

Responsável pela aprovação

 Função: Diretor Administrativo
 Nome: Ewerton Carvalho

- cronograma de divulgação;
- planejamento de conteúdo;
- identidade visual padronizada;
- peças gráficas e digitais;
- estratégia para redes sociais;
- cobertura institucional;
- acompanhamento da execução;
- alinhamento com a identidade institucional dos Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês e da Universidade Federal de Lavras (UFLA).

A cobertura presencial será definida estrategicamente entre as partes. Para o segundo semestre de 2026, deverá ser considerada cobertura presencial mínima de até 03 (três) eventos, correspondentes ao Hackathon de outubro e aos 02 (dois) Bootcamps de encerramento do ano. Para 2027, deverá ser considerada cobertura presencial de, no mínimo, 03 (três) eventos por semestre.

A cobertura poderá contemplar captação fotográfica e audiovisual, registros institucionais, produção de conteúdos e demais ações previamente alinhadas. O nível de cobertura e os formatos de entrega serão definidos conforme a relevância, dimensão e objetivos de cada evento.

A contratada deverá garantir padronização visual e estratégica entre os diferentes eventos e iniciativas institucionais, preservando coerência de linguagem, identidade visual, posicionamento institucional e diretrizes de comunicação dos parques tecnológicos.

Demandas supervenientes e eventos futuros

As demandas supervenientes e eventos futuros poderão ocorrer tanto no exercício de 2026 quanto durante todo o exercício de 2027, respeitando a vigência contratual e os limites do objeto.

A inclusão de novas demandas deverá preservar a coerência da identidade institucional desenvolvida e poderá contemplar programas, campanhas, eventos, ações de relacionamento, captação de interessados e iniciativas de posicionamento institucional que venham a ser definidas pelos Parques Tecnológicos.

As prioridades anuais poderão ser reordenadas de comum acordo entre as partes, especialmente diante de alterações no calendário institucional, novas oportunidades de parceria, editais, eventos estratégicos ou demandas de interesse dos Parques Tecnológicos.

Fica prevista a possibilidade de inclusão de novos projetos, programas, campanhas, ações institucionais e eventos que venham a surgir ao longo da vigência contratual, ainda que não previstos inicialmente neste Termo de Referência. As demandas supervenientes poderão envolver, entre outros:

- criação de identidade visual;

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública
Responsável pela elaboração / revisão

 Função: Analista de Compras/ Qualidade
 Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende

Responsável pela aprovação

 Função: Diretor Administrativo
 Nome: Ewerton Carvalho

	- desenvolvimento de campanhas; - materiais promocionais; - cobertura de eventos; - produção audiovisual; - peças digitais e impressas; - comunicação institucional de novos projetos; - ações emergenciais de divulgação. A execução dessas demandas ocorrerá mediante: - I — reunião prévia de alinhamento entre contratante e contratada; - II — definição formal de escopo, cronograma, entregáveis e etapas de execução; - III — emissão de Ordem de Serviço ou documento equivalente; - IV — aprovação institucional das entregas.			
--	--	--	--	--

2.2. A contratada deverá contemplar, em sua proposta comercial, a execução de ações de impulsionamento de conteúdos institucionais em plataformas digitais, incluindo todos os créditos de mídia necessários à veiculação das campanhas. Os custos referentes ao impulsionamento deverão estar integralmente incluídos no valor global da proposta, não sendo passíveis de reembolso pela contratante durante toda a vigência do contrato.

Os conteúdos, campanhas, eventos, programas e demais materiais objeto de impulsionamento serão definidos em conjunto pela contratada e pela equipe gestora dos Parques Tecnológicos da IpêTech, no âmbito das reuniões de acompanhamento previstas neste Termo de Referência, observando-se os objetivos estratégicos de comunicação institucional, divulgação das ações desenvolvidas e captação de públicos.

Em caso de prorrogação da vigência contratual, o montante destinado ao impulsionamento poderá ser revisto de comum acordo entre as partes, considerando a evolução dos custos praticados pelas plataformas digitais, a aplicação dos índices oficiais de reajuste eventualmente incidentes e a disponibilidade orçamentária da contratante.

3. DA JUSTIFICATIVA

3.1. A contratação dos serviços se faz necessária pois, os Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês necessitam consolidar sua identidade institucional de forma padronizada, estratégica e alinhada ao seu posicionamento no ecossistema de inovação.

A consolidação de uma identidade visual estruturada permitirá ampliar a visibilidade institucional, fortalecer a comunicação com startups, empresas, pesquisadores e parceiros institucionais, além de padronizar a comunicação institucional dos parques.

4. DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

4.1. As despesas decorrentes da prestação de serviços objeto do Edital de Seleção Pública nº 44/2026 correrão por conta do Convênio “2053 - Convênio 01.23.0654.00 - Finep Ref. 0388/22”, haja vista a previsibilidade de tal contratação no Plano de Aplicação de Recursos

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho

do referido projeto.

4.2. O valor estimado da contratação é de R\$ 137.779,13 (cento e trinta e sete mil e setecentos e setenta e nove reais e treze centavos) considerando a pesquisa de mercado realizada e em consonância com o orçamento previsto/disponível em rubrica própria do Plano de Aplicação de Recursos do “2053 - Convênio 01.23.0654.00 - Finep Ref. 0388/22”.

5. DO PRAZO E LOCAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

5.1. O prazo máximo para iniciar a prestação de serviço será de 15 (quinze) dias corridos, contados da data de assinatura do contrato e envio da Autorização de Fornecimento.

5.2. Durante a vigência, as prioridades e cronogramas de execução poderão ser ajustados de comum acordo entre as partes, sem descaracterização do objeto, em razão de alterações no calendário institucional e das necessidades estratégicas dos Parques Tecnológicos.

5.3 Eventual continuidade dos serviços após 27 de dezembro de 2027 dependerá de novo instrumento ou procedimento contratual, conforme interesse institucional, disponibilidade orçamentária e regras aplicáveis.

5.4 O contrato terá vigência até 27 de dezembro de 2027, contado a partir da assinatura do instrumento contratual, abrangendo as ações previstas para o segundo semestre de 2026 e os dois semestres de 2027.

6. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

6.1. O pagamento será efetuado mediante a conclusão e aprovação das etapas efetivamente executadas, por meio de depósito ou transferência para conta bancária de titularidade da CONTRATADA, no prazo de até 15 (quinze) dias, contado da apresentação da respectiva Nota Fiscal, emitida em conformidade com a legislação vigente e devidamente atestada pelo Coordenador do Projeto.

6.1.1 As eventuais demandas extraordinárias poderão ter seus custos e formas de pagamento previamente estabelecidos na proposta comercial da licitante, passando a integrar o cronograma físico-financeiro do contrato.

6.1.2. Para fins de medição, aprovação e liberação do pagamento, poderão ser consideradas, conforme o objeto contratado e o plano de trabalho, entre outras, as seguintes etapas:

- I** – aprovação do conceito criativo;
- II** – entrega da identidade visual;
- III** – entrega das peças institucionais;
- IV** – publicação da campanha;
- V** – cobertura do evento;
- VI** – entrega dos arquivos finais, em formatos editáveis e fechados, quando aplicável;

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública

Setor

Compras**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho

VII – conclusão integral das ações de comunicação previstas no objeto contratual.

6.2. Nenhum pagamento será efetuado à empresa contratada enquanto pendente o adimplemento de quaisquer obrigações técnicas ou financeiras que lhe for imposta em virtude de penalidade ou inadimplência contratual.

7. DAS OBRIGAÇÕES DA EMPRESA CONTRATADA

7.1. A empresa contratada assumirá as seguintes obrigações:

- executar os serviços conforme especificações técnicas e detalhamentos deste Termo de Referência, do Edital de Seleção Pública nº 44/2026 e de sua proposta, inclusive no tocante aos prazos previstos, com a alocação dos empregados necessários ao perfeito cumprimento das cláusulas editalícias e contratuais;
- reparar, corrigir, remover ou substituir, às suas expensas e dentro do prazo originalmente contratado, no total ou em parte, os serviços efetuados em que se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da execução ou, ainda, que estiverem em desacordo com as especificações técnicas e detalhamentos contidos neste Termo de Referência do Edital de Seleção Pública nº 44/2026;
- utilizar empregados habilitados e com conhecimentos básicos dos serviços a serem executados, em conformidade com as normas e determinações em vigor;
- relatar à FUNDECC e ao Coordenador do Projeto toda e qualquer irregularidade verificada no decorrer da prestação dos serviços;
- garantir a qualidade técnica dos serviços prestados, responsabilizando-se por eventuais falhas decorrentes de erro ou inadequação técnica, na forma da legislação civil aplicável;
- manter, durante toda a execução do contrato, as condições de habilitação exigidas no Edital de Seleção Pública nº 44/2026;
- submeter-se à fiscalização da FUNDECC e da UFLA;
- assumir outras obrigações que eventualmente sejam estabelecidas no Edital de Seleção Pública nº 44/2026 e no instrumento contratual a ser celebrado.
- Garantir originalidade das criações, cumprir prazos, manter confidencialidade e realizar ajustes solicitados dentro do escopo contratado.

8. SUPORTE PÓS-ENTREGA

A empresa contratada deverá oferecer suporte técnico caso seja necessário para ajustes e adaptações após a entrega final dos materiais.

9. RESULTADOS ESPERADOS

A execução deverá combinar a estruturação da identidade institucional no segundo semestre de 2026 com a consolidação, expansão e ativação da marca ao longo de 2027, garantindo continuidade estratégica da comunicação.

Considerando a vigência estendida até 2027, espera-se também:

- continuidade do suporte estratégico aos programas, eventos e projetos institucionais durante 2027;

Título:

Minuta Padrão de Seleção Pública**Responsável pela elaboração / revisão**Função: Analista de Compras/ Qualidade
Nome: Dayana Gabriela / Elizabeth Rezende**Responsável pela aprovação**Função: Diretor Administrativo
Nome: Ewerton Carvalho

- fortalecimento da comunicação de captação de interessados, empresas, startups, pesquisadores e parceiros;
- suporte ampliado às ações estratégicas de 2026, com destaque para o Hackathon;
- suporte ampliado às ações estratégicas de 2027, com destaque para o Ipê Summit;
- formação e manutenção de acervo institucional de materiais visuais e audiovisuais para uso ao longo da vigência contratual.

Como resultado da execução do contrato, espera-se a consolidação de uma identidade visual institucional estruturada para os Parques Tecnológicos IpêTech, capaz de padronizar a comunicação institucional, fortalecer o posicionamento do parque no ecossistema de inovação e ampliar sua visibilidade junto aos públicos estratégicos.

Os resultados esperados incluem, no mínimo:

- desenvolvimento da identidade visual institucional dos Parques Tecnológicos IpêTech;
- criação de mascote institucional oficial;
- desenvolvimento de identidade visual para programas e iniciativas vinculadas ao parque;
- produção de materiais institucionais profissionais, aplicáveis em meios digitais e impressos;
- estruturação da comunicação visual digital para redes sociais e plataformas institucionais;
- fortalecimento da visibilidade institucional do IpêTech no ambiente acadêmico, empresarial e no ecossistema de inovação.

As aplicações desenvolvidas para o IpêTech Lavras deverão ser estruturadas de forma a permitir sua replicação e adaptação para o IpêTech São Sebastião do Paraíso, garantindo padronização institucional entre os parques e respeitando eventuais diferenciações de identificação territorial.

10. DAS OBRIGAÇÕES DA FUNDECC

8.1. A FUNDECC assumirá as seguintes obrigações:

- a) exigir o cumprimento de todas as obrigações assumidas pela empresa contratada, de acordo com as cláusulas contratuais e os termos de sua proposta;
- b) notificar a empresa contratada por escrito da ocorrência de eventuais imperfeições no curso da execução dos serviços, fixando prazo para a sua correção;
- c) pagar à empresa contratada o valor resultante da prestação do serviço, no prazo e condições estabelecidas no contrato;
- d) assumir outras obrigações que eventualmente sejam estabelecidas no Edital de Seleção Pública nº 44/2026 e no instrumento contratual a ser celebrado.

Antônio Chalfun Júnior
Coordenador do Projeto