

ANEXO II - PROPOSTA DE PREÇOS
SELEÇÃO PÚBLICA Nº 44/2026

Razão social: NOMAD MARKETING LTDA
CNPJ: 29.457.043/0001-82
Endereço: Praça Benjamim Guimarães, nº 108, Loja 04, 1º Pavimento, Centro, Bom Sucesso/MG, CEP 37.220-000.
Telefone: 3599957329 (Felipe)
E-mail: gabriel@sejanomad.com

Representante legal: Felipe Guilherme de Carvalho, sócio-administrador, brasileiro, solteiro, empresário, RG nº [REDACTED]

À Fundação de Desenvolvimento Científico e Cultural - FUNDECC
Prezados Senhores,

Em atenção ao Edital da Seleção Pública nº 44/2026, apresentamos proposta para o desenvolvimento da identidade visual, de materiais institucionais e para a prestação de suporte à comunicação dos Parques Científicos e Tecnológicos dos Ipês - IpêTech, vigência 2026-2027, para o projeto “2053 - Convênio 01.23.0654.00 - Finep Ref. 0388/22”.

ITEM	DENOMINAÇÃO	UNID. DE MEDIDA	QUANTIDADE TOTAL	VALOR TOTAL OFERTADO
01	Prestação integrada de serviços de branding, identidade visual, design e comunicação institucional, produção audiovisual, cobertura de eventos, impulsionamento e suporte, conforme detalhamento desta proposta e documentos atualizados do certame.	Serviço	01	R\$ 89.790,00

Propomos, sob nossa integral responsabilidade, a prestação dos serviços na forma prevista no Edital, pelo valor global de **R\$ 89.790,00 (oitenta e nove mil, setecentos e noventa reais)**, abrangendo todos os serviços e despesas previstos, inclusive o limite de R\$ 15.000,00 destinado exclusivamente à mídia paga.

Validade da proposta: 60 (sessenta) dias, contados da data de sua apresentação.
Garantia: nos termos do Termo de Referência (Anexo I) do Edital da Seleção Pública nº 44/2026.
Início dos serviços: em até 15 (quinze) dias corridos, contados da assinatura do contrato e do envio da Autorização de Fornecimento.
Vigência: da assinatura do contrato até 27 de dezembro de 2027.

Condições de pagamento: depósito ou transferência bancária, após a conclusão e aprovação das etapas efetivamente executadas, em até 15 (quinze) dias da apresentação da respectiva nota fiscal, emitida conforme a legislação vigente e devidamente atestada pelo Coordenador do Projeto. O cronograma executivo será estruturado durante a execução, conforme os documentos atualizados do certame.

Dados bancários: Banco Itaú [REDACTED] beneficiário NOMAD MARKETING LTDA, CNPJ 29.457.043/0001-82 [REDACTED]

Observação: esta proposta será encaminhada juntamente com os documentos de habilitação, inclusive a declaração constante do Anexo III, devidamente preenchida e assinada.



IDENTIDADE VISUAL E BRANDING

ITEM 01 - ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS INCLUÍDOS NO PREÇO GLOBAL

Desenvolvimento de sistema institucional unificado para o IpêTech Lavras e o IpêTech São Sebastião do Paraíso, respeitando as especificidades territoriais e as diretrizes oficiais de identidade visual da Universidade Federal de Lavras - UFLA.

1. Branding e conceituação da marca

Estudo conceitual e posicionamento do IpêTech como ambiente promotor de inovação vinculado à UFLA; definição dos valores institucionais e da personalidade da marca; construção da narrativa institucional e desenvolvimento do manifesto. A conceituação orientará a linguagem das demais entregas.

2. Marca institucional e desdobramentos

Criação de logotipo tipográfico, símbolo gráfico e versão principal institucional, com linguagem contemporânea, tecnológica e adequada aos ambientes acadêmico e empresarial. Desenvolvimento das versões horizontal, vertical, reduzida, monocromática positiva e negativa, para fundos claros e escuros e com fundo transparente, com variações para IpêTech Lavras e IpêTech São Sebastião do Paraíso. Padronização da relação entre marca principal e unidades e da hierarquia visual das aplicações.

3. Sistema gráfico, tipografia e cores

Definição de fonte principal e secundária e orientações para títulos, subtítulos e textos; paleta cromática com especificações RGB, CMYK, HEX e Pantone; grid construtivo, proporções geométricas, margens de segurança e redução mínima; desenvolvimento de key visual, grafismos, padrões visuais e elementos institucionais de apoio.

4. Mascote institucional

Conceituação e desenvolvimento de mascote oficial com estilo contemporâneo e institucional, traços amigáveis e acessíveis e integração à identidade do IpêTech. A siriema será considerada como referência inicial; a solução conceitual será submetida à avaliação e aprovação da equipe gestora, nos termos do Termo de Referência.

Entrega da versão principal, variações de poses e expressões, versão simplificada, aplicações em materiais institucionais e orientações de uso. A mascote será projetada para eventos, programas de inovação e empreendedorismo, comunicação com estudantes e startups, redes sociais e materiais institucionais e educativos. Entrega em AI, SVG, EPS, PNG em alta resolução e PDF vetorial.

5. Manual de identidade visual

Manual completo com conceito e apresentação da marca, versões e variações territoriais, tipografia, cores, grid, área de proteção, redução mínima, aplicações em fundos, usos corretos e incorretos, key visual, grafismos, mascote e aplicações institucionais. As regras permitirão replicação e adaptação entre as duas unidades, preservando a padronização institucional e a observância das diretrizes da UFLA.

Referência institucional: <https://ufla.br/comunicacao/identidade-visual>



COMUNICAÇÃO E MATERIAIS INSTITUCIONAIS

ITEM 01 - ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS INCLUÍDOS NO PREÇO GLOBAL

6. Materiais institucionais e aplicações da identidade

Desenvolvimento de materiais para apresentação e divulgação do IpêTech em eventos, reuniões com empresas, investidores e parceiros e compartilhamento digital. O trabalho abrangerá apresentações institucionais (pitch), aplicações da identidade em papelaria e materiais digitais e arquivos preparados para apresentação, distribuição eletrônica e produção gráfica, conforme o Termo de Referência e o planejamento aprovado. Os materiais preservarão qualidade visual, legibilidade e facilidade de compartilhamento.

7. Planejamento estratégico e suporte às ações

Planejamento e execução da comunicação dos programas, eventos, projetos, editais, chamadas e demais ações institucionais, com definição de objetivos, públicos, conteúdo, canais, cronograma de divulgação, mobilização e apoio à captação de interessados. Elaboração dos planos de ação e acompanhamento da execução, preservando coerência visual e estratégica entre as iniciativas e a identidade do IpêTech e da UFLA.

Serão contempladas as prioridades institucionais previstas no Termo de Referência, incluindo Hackathon, Bootcamps e IpêSummit, além de Avança Café, Vertentes Up, programas de pré-aceleração, empreendedorismo e inovação, eventos científicos, tecnológicos e institucionais, Inbatec e Vueli, conforme planejamento da equipe gestora e dentro dos quantitativos consolidados na 1ª Re-Ratificação.

8. Ações, campanhas e conteúdos

Atendimento a até **15 (quinze) ações/campanhas durante toda a vigência**, incluindo eventos, programas, projetos, editais, chamadas e outras ações institucionais. Para cada ação/campanha: até **03 (três) peças principais** e até **06 (seis) conteúdos para Stories**, com adaptações para Instagram, LinkedIn, Facebook, WhatsApp e e-mail. As adaptações da mesma peça para formatos ou canais distintos não serão contabilizadas como novas peças principais.

As entregas incluirão conceituação visual e identidade padronizada das ações, redação, desenvolvimento de conteúdos, design e produção de peças nos formatos adequados à necessidade aprovada, incluindo recursos audiovisuais quando pertinentes. Identidades e desdobramentos de programas e iniciativas serão desenvolvidos em alinhamento com a marca institucional e com as ações previstas no escopo atualizado.

9. Folders e materiais para impressão

Criação, projeto gráfico, diagramação e entrega de até **05 (cinco) folders institucionais e/ou de eventos**, com **04 (quatro) a 10 (dez) páginas cada**, em arquivos finais e editáveis, preparados para uso digital e produção gráfica. A execução observará a delimitação dos materiais impressos e das responsabilidades de publicação fixada no subitem 2.1.2 do Termo de Referência atualizado.



AUDIOVISUAL, EVENTOS E MÍDIA PAGA

ITEM 01 - ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS INCLUÍDOS NO PREÇO GLOBAL

10. Vídeos institucionais

Produção de até **02 (dois) vídeos institucionais** para apresentação e divulgação do IpêTech em eventos, seminários, apresentações públicas, reuniões com empresas, investidores e parceiros e programas de inovação e empreendedorismo. O trabalho compreenderá planejamento, concepção, narrativa, roteiro, linguagem visual alinhada à identidade institucional, produção e/ou captação audiovisual, edição, tratamento de imagem e áudio e finalização.

A concepção, duração, linguagem e formato de cada vídeo serão propostos e aprovados previamente pelo IpêTech. A solução poderá empregar texto, locução, apresentação, entrevistas, depoimentos, captação de imagens, elementos gráficos e motion graphics, conforme o objetivo aprovado. Serão entregues versões e formatos adaptados para apresentações e envio digital, inclusive e-mail e plataformas de comunicação institucional, conforme o Termo de Referência.

Os recursos de produção, equipe, equipamentos e logística necessários à solução aprovada estarão contemplados no preço global. A produção deverá representar institucionalmente os parques, em coerência com sua atuação integrada e seus desdobramentos territoriais.

11. Cobertura presencial de eventos

Realização de até **05 (cinco) coberturas presenciais**, sendo até **01 (uma) em 2026** e até **04 (quatro) em 2027**, compreendidas nas 15 ações/campanhas. As coberturas ocorrerão em Lavras/MG, nas dependências da UFLA, do IpêTech ou em outro local no município onde se realize ação vinculada ao IpêTech. Cada cobertura terá duração de até **08 (oito) horas**.

Cada cobertura compreenderá registro fotográfico e entrega de **30 (trinta) a 50 (cinquenta) fotografias finais**, selecionadas e tratadas, e **03 (três) conteúdos audiovisuais distintos**, com pauta e abordagem previamente alinhadas, prioritariamente verticais para redes sociais, incluindo captação, edição, aplicação da identidade visual e legendagem. Todas as despesas necessárias às atividades presenciais estarão incluídas no preço global.

12. Impulscionamento e gestão da verba de mídia

Execução de ações de impulscionamento institucional com reserva de até **R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**, **exclusivamente para créditos de mídia paga**, integralmente incluída no valor global de R\$ 89.790,00. Planejamento, segmentação, configuração, acompanhamento e otimização da veiculação serão executados em alinhamento com os objetivos institucionais e as aprovações do IpêTech.

A distribuição entre campanhas, plataformas e períodos será definida durante a execução, mediante aprovação prévia do IpêTech, admitidas concentração e redistribuição da verba, respeitado o teto global. Serão apresentados comprovantes e/ou relatórios de veiculação e dos valores efetivamente aplicados. Eventual saldo não utilizado será objeto de glosa na medição final e não se converterá em remuneração da NOMAD.



EXECUÇÃO, SUPORTE E DECLARAÇÕES

ITEM 01 - ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS INCLUÍDOS NO PREÇO GLOBAL

13. Reuniões, alinhamento e acompanhamento

Realização de, no mínimo, **02 (duas) reuniões presenciais em Lavras/MG**, com duração aproximada de 1 a 2 horas e datas previamente acordadas, e **reuniões mensais virtuais**, com duração aproximada de 1 hora. Durante ação ou campanha em andamento, disponibilização de pelo menos **01 (uma) hora semanal** para reunião de alinhamento e/ou suporte à execução, sem prejuízo das reuniões institucionais previstas.

14. Revisões e correções

Atendimento a até **02 (duas) rodadas de ajustes consolidados por entrega**, conforme o subitem 6.1.2 atualizado. Correções decorrentes de erro da NOMAD ou de desconformidade com briefing, conteúdo fornecido, identidade visual ou especificações aprovadas serão realizadas às suas expensas e não serão contabilizadas como rodada de revisão. Alterações materiais observarão os quantitativos e limites do Termo de Referência.

15. Suporte técnico e organização das entregas

Suporte estratégico e técnico durante a vigência, incluindo orientações de aplicação da marca, ajustes e adaptações pós-entrega, acompanhamento das ações e manutenção do acervo institucional visual e audiovisual, conforme o Termo de Referência, com equipe habilitada e recursos adequados.

16. Arquivos finais e conformidade

Entrega dos arquivos finais, fechados e editáveis, com AI, EPS, SVG, PDF vetorial e PNG em alta resolução para os materiais gráficos previstos, e formatos adequados às entregas audiovisuais e demais aplicações. Organização dos arquivos por entrega, conforme o Termo de Referência.

A NOMAD garantirá originalidade, qualidade técnica, cumprimento dos prazos e confidencialidade; observará as diretrizes da UFLA e a legislação; manterá as condições de habilitação, comunicará irregularidades e se submeterá à fiscalização. A condução estratégica reúne experiência profissional de mais de 10 anos em marketing e comunicação, complementada pela documentação de habilitação técnica da empresa.

Declarações da proponente

Declaramos que conhecemos e atendemos integralmente ao Edital da Seleção Pública nº 44/2026, seus anexos, retificações e esclarecimentos vinculantes, inclusive a 1ª Re-Ratificação de 25/09/2026. Esta proposta contempla a execução integral do objeto e das obrigações aplicáveis, pelo preço global ofertado, sem ressalvas ou condições alternativas.

Declaramos que o preço inclui todos os insumos e despesas diretas e indiretas necessários à execução, inclusive mão de obra, equipe, equipamentos, deslocamento, transporte, hospedagem, alimentação, impostos, taxas, encargos sociais e tributários, frete, seguros, créditos de mídia, demais custos incidentes e remuneração da contratada, não cabendo cobrança adicional pela execução do escopo contratado.

As demandas supervenientes enquadradas no objeto e nos limites contratados estão abrangidas pelo preço global. Eventuais demandas extraordinárias observarão o subitem 6.1.1 atualizado, sem tabela de preços adicionais para julgamento. Os quantitativos indicados constituem os limites previstos no certame e não implicam obrigação de utilização integral pela contratante.

Bom Sucesso/MG, 5 de outubro de 2026.

Felipe Guilherme de Carvalho

Sócio-administrador e representante legal
NOMAD MARKETING LTDA - CNPJ 29.457.043/0001-82

Assinatura eletrônica do representante legal



Relatório de auditoria e validação de assinaturas eletrônicas



URL pública de verificação de integridade e autenticidade
<https://valida.ae/fbdfe856f4644fabb90256ae15807afd466520d20941f7807>

Assinaturas concluídas: 1 de 1

Assinaturas eletrônicas realizadas em conformidade com a Lei nº 14.063/2020 e Regulamento (UE) nº 910/2014 (eIDAS)

Como auditar e validar este documento

Você está visualizando uma via para impressão do documento, ela possui os dados de auditoria, porém ela pode ser alterada. Para conferir a integridade do documento e das assinaturas, acesse a URL pública de validação ou escaneie o QRCode ao lado.

6e75907f2be59b469f1317ed5e2
4541eac681db2fd1052dc1d6875
e16920540d Hash SHA256 do original

Assinaturas presentes no documento



Assinado eletronicamente por
Felipe Carvalho
Data: 05/10/2026 20:24
#ddf974fbc11311f1818d42010a2b6021

SIGNATÁRIO

Trilha de auditoria

05/10/2026 20:24	Gabriel Henrique da Silva Neves	[Redacted]
05/10/2026 20:24	Gabriel Henrique da Silva Neves	[Redacted]
05/10/2026 20:24	Felipe Carvalho	[Redacted]
05/10/2026 20:24	Felipe Carvalho	[Redacted]